

## ALGEMENE VOORWAARDEN RADIORECLAME EN OVERIGE DIENSTEN “STICHTING RADIO CONTINU”

### Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden (“voorwaarden”) wordt verstaan onder:

- 1.1 SRC: Stichting Radio Continù, statutair gevestigd en kantoorhoudende te Tweede Exloërmond, Exloërkijl Zuid 38 (9571 AC);
- 1.2 Adverteerder: een rechtspersoon of natuurlijk persoon die rechtstreeks, of middels bemiddeling van een Mediabureau, een Overeenkomst aangaat met SRC;
- 1.3 Opdrachtgever: degene die voor zichzelf of op last van een of meer Adverteerders/Opdrachtgevers met SRC een Overeenkomst aangaat tot het uitzenden van een of meer radiocommercials voor een bepaald product en/of diensten;
- 1.4 Radiocommercial: elk geluid dragend reclamemateriaal dat bestemd is voor uitzending door SRC;
- 1.5 Uitzenden: het verspreiden van reclameboodschappen via het omroepnetwerk dat SRC ter beschikking stelt, als bedoeld in artikel 1, lid 1 onderdeel R van de Mediawet;
- 1.6 Order: een opdracht tot uitzenden van radiocommercials;
- 1.7 Advertentieovereenkomst: een overeenkomst waarbij de Adverteerder/Opdrachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Orders bij SRC met ingang van de overeengekomen periode de verplichting aangaat en het recht heeft om de advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief te benutten
- 1.8 Overeenkomst: Order, inclusief deze algemene voorwaarden;
- 1.9 Prijsovereenkomst: het tarief zoals vermeld in de Overeenkomst;
- 1.10 Materiaal: de op een geluidsdrager vastgelegde boodschap van Adverteerder/Opdrachtgever, welke deze ter uitzending aan SRC aanbiedt;
- 1.11 Werkzaamheden: alle door SRC ten behoeve van Adverteerder/Opdrachtgever uit te voeren werkzaamheden en verrichtingen waartoe opdracht is gegeven en die door SRC zijn aanvaard, alsmede alle daaruit voor SRC voortvloeiende werkzaamheden en verrichtingen;
- 1.12 Afkoopsom: het bij te betalen bedrag indien de Overeenkomst voortijdig wordt beëindigd;
- 1.13 Schriftelijk: onder schriftelijk wordt verstaan alle communicatie uitingen die op papier of per e-mail worden gedaan;
- 1.14 Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor haar opdrachtgevers, hetzij op naam van haar opdrachtgever, hetzij eigen naam overeenkomsten aangaat met SRC;
- 1.15 Stichting Reclame Code: De Stichting Reclame Code gevestigd en kantoorhoudende te (1081 AB) Amsterdam aan de Buitenveldertselaan 106.

### Artikel 2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze voorwaarden maken deel uit van alle Overeenkomsten tussen Adverteerder Opdrachtgever en SRC en zijn van toepassing op alle daarmee verband houdende (rechts-)handelingen van SRC en Adverteerder/Opdrachtgever. Adverteerder/Opdrachtgever aanvaardt de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden. Eventuele inkoop- en andere voorwaarden van Adverteerder/Opdrachtgever of een derde, en de toepasselijkheid daarvan, wordt door SRC uitdrukkelijk van de hand gewezen. Eventuele afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.2 Door het sluiten van een Overeenkomst met SRC en/of door het uitzenden van Radiocommercials door SRC in opdracht van de Adverteerder/Opdrachtgever aanvaardt de Adverteerder/fOpdrachtgever deze algemene voorwaarden.

- 2.3 Indien in de Overeenkomst met Adverteerder/Opdrachtgever bepalingen zijn opgenomen die strijd opleveren met deze voorwaarden, prevaleren de bepalingen van de Overeenkomst.
- 2.4 Wijzigingen van c.q. aanvullingen op enige bepaling van de Overeenkomst en/of voorwaarden gelden slechts indien zij schriftelijk door partijen zijn Overeengekomen en gelden slechts voor de betreffende Overeenkomst.
- 2.5 Afspraken met of toezeggingen van een medewerker van SRC zijn enkel bindend nadat deze schriftelijk door SRC zijn bevestigd.

### **Artikel 3. Aanbiedingen**

- 3.1 Een aanbieding of prijsopgave zijn geheel vrijblijvend en bindt SRC niet maar geldt slechts als een uitnodiging tot het plaatsen van een Order, tenzij anders schriftelijk overeengekomen met de Adverteerder/Opdrachtgever.
- 3.2 De prijsvermeldingen zijn niet geldig als offerte, slechts als aanbieding.
- 3.3 Offertes vinden uitsluitend schriftelijk plaats.
- 3.4 Een Overeenkomst komt slechts tot stand na schriftelijke aanvaarding van een geaccepteerde offerte van SRC. Aanvullingen en wijzigingen kunnen schriftelijk dan wel elektronisch geschieden.
- 3.5 De schriftelijke bevestiging behoeft de goedkeuring van de directie van SRC.
- 3.6 In het geval een orderbevestiging afwijkt van de verstrekte opdracht en Adverteerder/Opdrachtgever niet binnen twee weken na orderbevestiging schriftelijk aangeeft niet akkoord te gaan met die orderbevestiging, geldt de inhoud van de orderbevestiging.
- 3.7 SRC is gerechtigd bij het aangaan van de Overeenkomst eisen te stellen (technisch dan wel inhoudelijk) ten aanzien van het door Adverteerder/Opdrachtgever aan te leveren Materiaal.
- 3.8 SRC heeft het recht voorafgaand aan de uitvoering van die Overeenkomst inzage te verlangen in het aangeleverde Materiaal.
- 3.9 SRC is bevoegd een opdracht te weigeren zonder opgaaf van redenen.
- 3.10 SRC is gerechtigd om eenzijdige wijzigingen door te voeren in haar programmering en dj-bestand. Deze eenzijdige wijzigingen geven Adverteerder/Opdrachtgever echter niet het recht om de Overeenkomst te ontbinden.
- 3.11 SRC is gerechtigd de algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd. Grote inhoudelijke wijzigingen worden (bij voorbaat) met de klant besproken.

### **Artikel 4. Gegevens Adverteerder/Opdrachtgever**

- 4.1 Adverteerder/Opdrachtgever is gehouden om alle Materialen die SRC naar zijn oordeel nodig heeft voor het correct uitvoeren van de geplaatste Order in de gewenste vorm, op de gewenste wijze en tijdig ter beschikking van SRC te stellen. SRC bepaalt wat moet worden verstaan onder tijdig, de gewenste vorm en de gewenste wijze.
- 4.2 Adverteerder/Opdrachtgever staat in voor de juistheid, de volledigheid en betrouwbaarheid van de door hem verstrekte Materialen, ook als deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de Overeenkomst niet anders voortvloeit.
- 4.3 Adverteerder/Opdrachtgever vrijwaart SRC voor schade die het gevolg is van onjuiste of onvolledige Materiaal.
- 4.4 Voor rekening en risico van Adverteerder/Opdrachtgever zijn de door SRC gemaakte extra kosten en extra uren, alsmede de overige schade voor SRC, vanwege het niet, niet tijdig of niet behoorlijk verschaffen door de Adverteerder/Opdrachtgever van voor de uitvoering van de uit te zenden commercials noodzakelijke Materialen.

- 4.5 In geval van elektronische verzending van informatie van (en in opdracht van) Adverteerder/Opdrachtgever door SRC aan derden, wordt Adverteerder/Opdrachtgever aangemerkt als de partij die de betreffende informatie ondertekent en verzendt.
- 4.6 SRC heeft het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten tot het moment dat Adverteerder/Opdrachtgever aan de in het eerste lid genoemde verplichtingen heeft voldaan.
- 4.7 Op eerste schriftelijk verzoek van Adverteerder/Opdrachtgever zal SRC de originele, door Adverteerder/Opdrachtgever verstrekte, Materialen aan Adverteerder/Opdrachtgever retourneren.
- 4.8 Indien de Adverteerder/Opdrachtgever de volmacht tot het sluiten van overeenkomsten met SRC ontkent of de Adverteerder/Opdrachtgever om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de Adverteerder/Opdrachtgever geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld. SRC zal doorgaans de Adverteerder/Opdrachtgever tot nakoming van uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.
- 4.9 Het is Adverteerder/Opdrachtgever niet toegestaan zendtijd op SRC door te verkopen of anderszins beschikbaar te stellen aan 'derden'.

#### **Artikel 5. Uitvoering Overeenkomst**

- 5.1 SRC voert de Overeenkomst uit naar beste kunnen en met in achtneming van de toepasselijke wet- en (beroeps)regelgeving.
- 5.2 SRC bepaalt de wijze waarop de Overeenkomst wordt uitgevoerd en door welke medewerker(s).
- 5.3 SRC heeft het recht om Werkzaamheden te laten verrichten door een door de SRC aan te wijzen derde.

#### **Artikel 6. Tarieven en toeslagen**

- 6.1. SRC brengt voor haar diensten de tarieven in rekening zoals deze gelden op het moment van uitvoering (d.w.z.: bepalend is het moment van uitzending van het Materiaal). Alle tarieven van SRC zijn uitgedrukt in euro's en exclusief btw.
- 6.2 SRC kan de Adverteerder/Opdrachtgever op nader overeen te komen voorwaarden korting op de tarieven verlenen. Indien en voor zover de Adverteerder/Opdrachtgever niet (meer) aan deze voorwaarden voldoet, vervalt het recht op korting en is SRC gerechtigd de reeds ten onrechte verleende korting onmiddellijk van de Adverteerder/Opdrachtgever terug te vorderen dan wel op enigerlei wijze te verrekenen.

#### **Artikel 7. Afkoopregeling**

- 7.1 Adverteerder/Opdrachtgever is een afkoopsom verschuldigd indien de Overeenkomst vóór het einde van de looptijd van de Overeenkomst wordt beëindigd.
- 7.2 Deze afkoopsom wordt vastgesteld op basis van de tariefkaart van SRC waarbij, bij het te betalen bedrag wordt gerekend vanaf begindatum van de Overeenkomst tot de datum van tussentijdse opzegging van de Overeenkomst (bijvoorbeeld: Adverteerder/Opdrachtgever sluit een jaarovereenkomst af en besluit deze tussentijds na een half jaar te beëindigen. Adverteerder/Opdrachtgever dient dan het bedrag van een halfjaarovereenkomst min het reeds betaalde bedrag bij te betalen).
- 7.3 Voor de betaling van deze afkoopsom zijn eveneens de bepalingen 2,4,7 en 8 van artikel 8 van toepassing.

#### **Artikel 8. Betaling**

- 8.1 Facturering vindt in beginsel per kalendermaand plaats na het starten van de uitzending(en).

- 8.2 De betaling(en) aan SRC dienen uitsluitend per bankoverschrijving te geschieden, indien niet anders schriftelijk is overeengekomen.
- 8.3 In het geval dat SRC een factuur zendt naar Adverteerder/Opdrachtgever dient deze factuur binnen veertien dagen na de factuurdatum betaald te worden tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Alle betalingen zullen worden voldaan op een door SRC op het factuur aangegeven bankrekeningnummer. Betaling in termijnen is slechts mogelijk na schriftelijk toestemming van SRC en verrekening is niet toegestaan.
- 8.4. Als de Adverteerder/Opdrachtgever in gebreke blijft met betaling wordt de volgende procedure in werking gesteld:
  - 8.4.1 Als de Adverteerder/Opdrachtgever in gebreke blijft met betaling is Adverteerder/Opdrachtgever over alle bedragen die niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn zijn betaald, vanaf die dag een vertragsrente verschuldigd gelijk aan de op dat moment in Nederland geldende handelsrente;
  - 8.4.2 Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten zijn voor rekening van de Adverteerder/Opdrachtgever. Voor de buitengerechtelijke kosten is Adverteerder/Opdrachtgever minimaal 20% van de hoofdsom (factuurbedrag of restant bedrag) vermeerderd met de reeds verschuldigde rente aan SRC verschuldigd.
- 8.5 Indien niet binnen 3 maanden na dagtekening van de Overeenkomst het uit te zenden Materiaal is aangeleverd, zal de (maandelijks) facturering, in tegenstelling tot hetgeen in lid 1 van dit artikel is vermeld, aanvangen na deze 3 maanden op de eerstvolgende werkdag.
- 8.6 Alle aan Adverteerder/Opdrachtgever in rekening gebrachte bedragen moeten zonder korting of inhouding worden voldaan. Adverteerder/Opdrachtgever heeft verder niet het recht om enige betalingsverplichting jegens SRC op te schorten.
- 8.7 Indien op enig moment bij SRC gerede twijfel bestaat omtrent kredietwaardigheid van Adverteerder/Opdrachtgever heeft SRC het recht, alvorens (verder) te presteren, van Adverteerder/Opdrachtgever te eisen dat (gedeeltelijke) vooruitbetaling plaatsvindt of dat deze deugdelijke zekerheid stelt ter hoogte van de bedragen die SRC, al dan niet opeisbaar, op grond van de Overeenkomst van Adverteerder/Opdrachtgever heeft of zal hebben te vorderen, zulks ter beoordeling van SRC.
- 8.8 Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn is Adverteerder/Opdrachtgever in verzuim. In dat geval zijn alle vorderingen, uit welke hoofde ook, van SRC op Adverteerder/Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Daarnaast heeft SRC vanaf dat moment het recht haar verplichtingen jegens Adverteerder/Opdrachtgever op te schorten.
- 8.9 Indien Adverteerder/Opdrachtgever (ook) na het verstrijken van een bij herinnering gestelde nadere betalingstermijn het verschuldigde bedrag incl. rente, op grond van artikel 6:119a BW nog niet heeft betaald, is hij verplicht SRC de te maken buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten volledig te vergoeden.
- 8.10 Ieder bedrag dat SRC van Adverteerder/Opdrachtgever ontvangt, zal allereerst strekken tot voldoening van verschuldigde rente en kosten als bedoeld in 8.5 en 8.6.
- 8.11 Bij niet tijdige betaling heeft SRC het recht om de uitzendingen ten behoeve van Adverteerder/Opdrachtgever met onmiddellijke ingang op te schorten totdat Adverteerder/Opdrachtgever aan zijn of haar verplichtingen heeft voldaan. SRC heeft te het recht om de uitzending alsdan 'definitief' te beëindigen. Hierbij komt de betalingsverplichting van Adverteerder/Opdrachtgever niet te vervallen, waarbij Adverteerder/Opdrachtgever geen enkel recht op schadevergoeding heeft.

## **Artikel 9. Overmacht**

- 9.1 Onder overmacht wordt verstaan elke van de wil van SRC onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens Adverteerder/Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in

redelijkheid niet van SRC kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheid ten tijde van het sluiten van de Overeenkomst te voorzien was. Tot die omstandigheden worden ook gerekend: technische storingen, alsmede overheidsingrijpen dat wijzigingen in de programmering van SRC tot gevolg heeft.

- 9.2 SRC zal Adverteerder/Oprachtgever zo spoedig mogelijk van een (dreigende) overmachtstoestand op de hoogte stellen.
- 9.3 Indien SRC door een niet toerekenbare tekortkoming (overmacht) niet aan haar verplichtingen jegens Adverteerder/Oprachtgever kan voldoen, wordt de nakoming van die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmachtstoestand.
- 9.4 Duurt de overmachtstoestand 30 dagen, dan hebben beide partijen het recht de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk per direct te ontbinden, voor zover de overmachtstoestand dit rechtvaardigt.
- 9.5 Ingeval van overmacht heeft Adverteerder/Oprachtgever geen recht op enige (schade)vergoeding, ook niet als SRC als gevolg van de overmacht enig voordeel mocht hebben.

#### **Artikel 10. Privacy**

- 10.1 SRC stelt gegevens en/of bestanden niet ter beschikking aan derden, tenzij SRC hiertoe krachtens de wet of een rechterlijke uitspraak verplicht is, dan wel in het geval de Adverteerder/Oprachtgever handelt, of wordt vermoed te handelen, in strijd met deze voorwaarden.

#### **Artikel 11. Klachten**

- 11.1 Adverteerder/Oprachtgever is verplicht de uitvoering van de Overeenkomst door SRC onmiddellijk na uitvoering te controleren. Klachten dienen uiterlijk binnen 10 dagen na de dag van uitzending schriftelijk aan SRC worden gemeld.

#### **Artikel 12. Verplichtingen van SRC**

- 12.1 SRC garandeert dat zij de Overeenkomst naar beste vermogen zal uitvoeren.
- 12.2 Op voorwaarde dat tijdig, correct en overeenkomstig de bepalingen van artikel 11 de klacht kenbaar is gemaakt en genoegzaam is aangetoond dat de uitzending niet beantwoordt aan hetgeen ter zake is overeengekomen, heeft SRC de keus hetzij het gefactureerde bedrag te crediteren, hetzij alsnog met de Adverteerder/Oprachtgever in onderling overleg een vast te stellen korting op de koopprijs te verlenen, hetzij het aangeleverde Materiaal opnieuw uit te zenden. Door voldoening aan één van de hiervoor genoemde prestaties is SRC ter zake van haar verplichtingen volledig gekwetten.

#### **Artikel 13. Aansprakelijkheid en vrijwaring**

- 13.1 SRC is niet aansprakelijk, voor schade van Adverteerder/Oprachtgever die ontstaat doordat Oprachtgever aan SRC geen, onjuiste of onvolledige Materiaal heeft verstrekt, of doordat deze niet tijdig zijn aangeleverd.
- 13.2 SRC is niet aansprakelijk, noch op grond van de wet, noch uit de Overeenkomst, voor zogenaamde gevolgschade die Adverteerder/Oprachtgever of en derde ter zake van de uitvoering van de Overeenkomst mocht lijden, hieronder mede begrepen indirecte schade, bedrijfsschade, milieuschade en immateriële schade.
- 13.3 SRC zal geen beroep doen op de aansprakelijkheidsbeperkingen in artikel 13.1 en 13.2 indien en voor zover de schade het rechtstreeks gevolg is van opzet of grove schuld van SRC of haar leidinggevend management.

- 13.4 Adverteerder/Oprachtgever is gehouden om schade beperkende maatregelen te nemen. SRC heeft het recht om de schade ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de uit te zenden commercials.
- 13.5 Onverminderd het bepaalde in 13.1 en 13.2 is de contractuele en wettelijke aansprakelijkheid van SRC beperkt tot het bedrag van de prijs van de betreffende contractsom.
- 13.6 Een samenhangende serie van toerekenbare tekortkomingen geldt als één (1) toerekenbare tekortkoming.
- 13.7 Adverteerder/Oprachtgever vrijwaart SRC voor vorderingen van derden wegens schade die veroorzaakt is doordat Adverteerder/Oprachtgever aan SRC geen, onjuiste of onvolledige Materiaal heeft verstrekt.
- 13.8 Adverteerder/Oprachtgever vrijwaart SRC voor aanspraken van derden (medewerkers van SRC en door SRC ingeschakelde derden daaronder begrepen) die in verband met de uitvoering van de Adverteerder/Opracht schade lijden, welke schade het gevolg is van het handelen of nalaten van Adverteerder/Oprachtgever of van onveilige situaties in diens bedrijf of organisatie.

#### **Artikel 14. Overige verplichtingen van Adverteerder/Oprachtgever**

- 14.1 Adverteerder/Oprachtgever zal aan SRC alle voor de uitvoering van de werkzaamheden benodigde gegevens steeds tijdig ter beschikking stellen en staat in voor de juistheid en volledigheid daarvan.
- 14.2 Adverteerder/Oprachtgever staat er jegens SRC voor in dat aangeleverd Materiaal geen schending oplevert van enige aan een derde toebehorend auteurs- of ander recht en dat Adverteerder/Oprachtgever bevoegd is het Materiaal te doen laten uitzenden door SRC.
- 14.3 Het Materiaal dient te voldoen aan de Nederlandse Reclamecode en indien toepasselijk, goedgekeurd te zijn door de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen of de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten, of enige andere specifieke reclamenorm. Het Materiaal dient voorts ten minste te voldoen aan de technische vereisten die in de desbetreffende branche gebruikelijk zijn, alsmede aan de door SRC gehanteerde technische voorwaarden.
- 14.4 Indien tijdens de looptijd van de Overeenkomst het Materiaal niet langer voldoet aan de in dit artikel genoemde vereisten, dan wel SRC redelijkerwijs mag aannemen dat het Materiaal niet meer aan deze vereisten zal voldoen, is SRC gerechtigd met onmiddellijke ingang uitzending van dit Materiaal te doen beëindigen. De Adverteerder/Oprachtgever wordt de mogelijkheid geboden om Materiaal aan te leveren dat wel aan de voorgeschreven vereisten voldoet. De eventuele betalingsverplichting jegens SRC wordt niet opgeschort. Adverteerder/Oprachtgever behoudt zijn betalingsverlichting gedurende de looptijd van de Overeenkomst.
- 14.5 Bij geschillen omtrent de toepassing van de Stichting Reclame Code staat beroep open bij de Stichting Reclame Code Commissie en, na deze procedure, hoger beroep bij College van Beroep van de Stichting Reclame Code. Indien de definitieve uitspraak van voornoemde Commissie respectievelijk voornoemd College daartoe aanleiding geeft, zal SRC het Materiaal alsnog doen uitzenden, zo mogelijk in de daartoe gecontracteerde zendtijd, zonder ter zake tot enige schadevergoeding jegens Adverteerder/Oprachtgever gehouden te zijn.
- 14.6 Ook ter zake van het bepaalde in dit artikel zal Adverteerder/Oprachtgever SRC vrijwaren voor iedere mogelijke aansprakelijkheid van enige derde uit hoofde van het niet voldoen van Adverteerder/Oprachtgever aan zijn verplichtingen zoals omschreven in lid 2 en 3 van dit artikel.

#### **Artikel 15. Opschortingsrecht**

- 15.1 SRC is bevoegd om na een zorgvuldige belangenafweging de nakoming van al zijn verplichtingen op te schorten, waaronder begrepen de afgifte van Materialen of andere

zaken aan Adverteerder/Opdrachtgever of derden, tot op het moment dat alle opeisbare vorderingen op Adverteerder/Opdrachtgever volledig zijn voldaan, zie tevens artikel 4.6.

- 15.2 Het eerste lid is niet van toepassing op Materialen van Adverteerder/Opdrachtgever die (nog) geen bewerking door SRC hebben ondergaan.

#### **Artikel 16. Verzuim en ontbinding**

- 16.1 Bij verzuim van Adverteerder/Opdrachtgever of in één van de in artikel 14.3 genoemde gevallen zijn alle vorderingen van SRC op Adverteerder/Opdrachtgever, uit welke hoofde ook, onmiddellijk en volledig opeisbaar en is SRC bevoegd tot opschorting van de uitvoering van elke Overeenkomst en/of tot gehele of gedeeltelijke ontbinding van enige Overeenkomst. Het voorgaande doet niet af aan de overige rechten van SRC op grond van de wet of de Overeenkomst.
- 16.2 In geval van (voorlopige) surseance van betaling, faillissement, stillegging of liquidatie van (het bedrijf van) Adverteerder/Opdrachtgever, worden alle Overeenkomsten van rechtswege ontbonden, tenzij SRC binnen een redelijke tijd mededeelt nakoming van (een deel van) de Overeenkomst te verlangen.

#### **Artikel 17. Overdracht van rechten en verplichtingen**

- 17.1 Het is SRC toegestaan de in enige Overeenkomst met Adverteerder/Opdrachtgever omschreven rechten en verplichtingen aan derden over te dragen. In het geval verplichtingen van SRC worden overgedragen dient SRC Adverteerder/Opdrachtgever hiervan voorafgaand schriftelijk op de hoogte te brengen. SRC is niet tot enige schadevergoeding ter zake gehouden.
- 17.2 Adverteerder/Opdrachtgever is niet gerechtigd zijn verplichtingen uit een Overeenkomst aan enige derde over te dragen zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van SRC.

#### **Artikel 18. Toepasselijk recht, bevoegde rechter**

- 18.1 Op deze voorwaarden, alsmede op de Overeenkomst, is Nederlands recht van toepassing.
- 18.2 Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst of deze voorwaarden zullen, voor zover niet anders door de wet dwingend voorgeschreven, zijn onderworpen aan het oordeel van een bevoegde rechter, met dien verstande dat SRC het recht heeft vorderingen, al dan niet gelijktijdig, tegen Adverteerder/Opdrachtgever aanhangig te maken bij andere rechterlijke colleges die bevoegd zijn van dergelijke vorderingen kennis te nemen.

#### **Artikel 19. Reparatieclausule nietigheden**

- 19.1 Als enige bepaling uit deze algemene voorwaarden of uit de onderliggende Overeenkomst geheel of ten dele nietig en/of niet geldig en/of niet afdwingbaar mocht zijn, dit ten gevolge van enig wettelijk voorschrift, rechterlijke uitspraak dan wel anderszins, dan zal dit geen enkel gevolg hebben voor de geldigheid van alle andere bepalingen van deze algemene voorwaarden of de onderliggende Overeenkomst.
- 19.2 Als op enige bepaling in de Overeenkomst of op een gedeelte van de Overeenkomst rechtens geen beroep kan worden gedaan, blijft het overige gedeelte van de Overeenkomst onverminderd van kracht, met dien verstande dat de bepaling op het gedeelte waarop geen beroep kan worden gedaan, geacht moet worden zodanig te zijn aangepast dat een beroep daarop wel mogelijk is, waarbij de intentie van partijen met betrekking tot de oorspronkelijke bepaling c.q. het oorspronkelijke gedeelte zoveel mogelijk in stand blijft.

#### **Artikel 20 Wijziging Algemene Voorwaarden**

- 20.1 SRC behoudt zich te allen tijde het recht voor deze voorwaarden te wijzigen, dan wel aan te vullen. De wijzigingen zullen uiterlijk één maand voordat zij van kracht worden op de website



van SRC worden aangekondigd. Indien er sprake is van een lopende Overeenkomst zal SRC Adverteerder/Opdrachtgever per mail/post informeren.

- 20.2 Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomsten, verbintenissen en/of aanbiedingen.

